

9. Nächste Schritte

■ Vorstellung des Masterplans

Inhalte und der weitere Verlauf der Umsetzung des Masterplans sollten bei den Beteiligten eifelweit grenzüberschreitend transparent gemacht werden. Nach Möglichkeit sollte eine offizielle Präsentation im Rahmen einer eifelweiten Konferenz erfolgen.

■ Ausarbeitung von "Projekt-Agenden"

Zur weiteren Konkretisierung und Umsetzung der hier vorgestellten 20 Projekte sollten "Projekt-Agenden" als Handlungsrahmen erstellt werden. Sie definieren Maßnahmenverfahren soweit, dass sie politische Entscheidungsreife erreichen und beschreiben die nächsten Schritte der Projekterarbeitung und Umsetzung.

■ Einrichtung Lenkungsgruppe & Arbeitskreis

Zur weiteren Umsetzung sind regionaler Konsens und Zusammenarbeit unabdingbar. Vor diesem Hintergrund sollten die Lenkungsgruppe und der Arbeitskreis (vgl. Projekt 1 und 2) möglichst kurzfristig konstituiert werden.

■ Verknüpfung mit der EuRegionale 2008

Es sollte geklärt werden, welche Projekte im Rahmen der EuRegionalen 2008 angegangen werden können.

■ Koordinierung mit Rheinland-Pfalz und Belgien

Mit den Partnern in Rheinland-Pfalz und Belgien sollten Möglichkeiten der grenzüberschreitenden Projektentwicklung geklärt werden und eine grenzüberschreitende Abstimmung und Transparenz der Projekte gewährleistet werden.



10. Projektübersicht

■ Kooperation

Projekt 1: Lenkungsgruppe Destination Nationalpark
Projekt 2: Arbeitsgruppe Destination Nationalpark

■ Kommunikation & Service

Projekt 3: Nationalpark-Magazin
Projekt 4: Freizeitführer
Projekt 5: Internet
Projekt 6: Service-Hotline
Projekt 7: Nationalpark-Service-Stationen
Projekt 8: Nationalpark-Shuttle
Projekt 9: Straßenbeschilderung

■ Naturerlebnis - Angebote & Programme

Projekt 10: Netzwerk Naturerlebniszentren
Projekt 11: Jugend erlebt Natur - Angebote & Qualitätssicherung
Projekt 12: Landschaftsmarken - Touren & Angebote
Projekt 13: Fernsichten
Projekt 14: Wassererlebnis - Angebotsentwicklung

■ Qualitätsoffensiven

Projekt 15: Nationalpark-Gastgeber
Projekt 16: Wandern - "Eifelsteig"
Projekt 17: Radfahren - Qualifizierung & Produktentwicklung
Projekt 18: Gästeführer - Netzwerk & Qualitätssicherung
Projekt 19: Nationalpark-Dienstleister

■ Erfolgskontrolle

Projekt 20: Nationalpark-Barometer





Literatur

B.A.T: Deutsche Tourismus Analyse 2003. Hamburg 2003

DEUTSCH-BELGISCHER NATURPARK HOHES VENN - EIFEL / GEO ZENTRUM VULKANEIFEL
(Hrsg.): Strategie zur Landschaftsinterpretation. Aachen 1999

DEUTSCH-BELGISCHER NATURPARK HOHES VENN - EIFEL / AK TOURISMUS DES RP KÖLN
(Hrsg.): Perspektivenbuch Tourismus für die Nationalparkregion Eifel im Deutsch-Belgischen
Naturpark Hohes Venn - Eifel. Aachen 2003

DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND (Hrsg.): Projekt - Entwicklung einer Angebotsgruppe
Deutsche Nationalparke. Endbericht München 2001

DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND (Hrsg.): Wanderbares Deutschland. Qualitätsoffensive
Wandern. Empfohlene Gütekriterien für Wanderwege, wanderfreundliche Gastgeber und
Wanderprospekte. 1. Auflage März 2003

DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND (Hrsg.): Wanderbares Deutschland. Praxisleitfaden zur
Förderung des Wandertourismus. 2. Auflage November 2002

DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND: Aktuelle touristische Daten und Fakten.
www.deutschertourismusverband.de, Abfrage vom 19.3.2003

EIFEL-TOURISMUS GmbH / IHK Aachen, Koblenz, Trier (Hrsg.): Die Wertschöpfung im Tourismus
in der Ferienregion Eifel. Trier 2003

EUROPARC FEDERATION (Hrsg.): Loving them to Death Sustainable Tourism in Europe's Nature
and National Parks. 2. überarbeitete Auflage, Grafenau 2001

EUROPARC FEDERATION (Hrsg.): Protected Areas and Tourism. The European Charter for
Sustainable Tourism in Protected Areas. Grafenau 2002

EUROPARC Federation / IUCN (Hrsg.): Richtlinien für Management-Kategorien von Schutzgebieten.
zweite korrigierte Auflage, Grafenau 2000

EUROPARC Deutschland: Nationalparke in Deutschland. Naturerbe bewahren - Natur erleben. Berlin 2002

EUROPARC Deutschland: Leitfaden zur Erarbeitung von Nationalparkplänen. Berlin 2000

F.U.R: Reiseanalyse RA 2003 aktuell. Erste Ergebnisse ITB 2003, Berlin, www.fur.de

FREMDENVERKEHRS- U. HEILBÄDERVERBAND RHEINLAND-PFALZ: Verkehrsbüro 2000. Seminardokumentation Gebietsversammlung Mosel-Saar, 11.11. 1996, Treis-Karden.

GRAUVOGEL, B./RUDEK, B./WENZ, S.: Leistungsprofile und Servicequalitäten im visitor information management. Endbericht.

HANNEMAN, T./ JOB, H.: Destination "Deutsche Nationalparke" als touristische Marke. In: Tourism Review, Vol 58, No 2/2003, S. 6-16

KÖHEN, J./ WINTER, U. Nationalparke und Tourismus. Chancen und Grenzen der Tourismuswirtschaft. In: Köhn, J. : Tourismus und Umwelt, S. 43 57. Berlin 1997

KREISEL, B.: Methoden der Environmental Interpretation. In: Becker/Hofinger/Steinecke (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. München 2003

KREIS EUSKIRCHEN (Hrsg.): Machbarkeitsstudie und Entwicklungskonzept für eine zivile Folgenutzung des Truppenübungsplatzes Vogelsang. Aachen 2003

LANDKREIS OSTVORPOMMERN u. a. (Hrsg.): Public Private Partnerships im Tourismus. Ein Leitfaden für Tourismusstellen. o. J.

METZLER, D./JOB, H.: Regionalökonomische Effekte des Tourismus im Nationalpark Berchtesgaden. In: dwif - Jahrbuch für Fremdenverkehr S. 29-45

NUA (Hrsg.): Nationalpark Eifel. Eine Idee nimmt Gestalt an. NUA-Seminarbericht, Bd. 8. Hamm 2002

PROTOUR: Hohes Venn - Eifel - Mit der Natur gewinnen... Düren 1995.

STEINECKE, A.: Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse Schauplätze Werthaltungen. In: Schnell, P./ POTHOFF, K. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus. Schriftenreihe Münstersche Geographische Arbeiten, Heft 42. 1999

UMWELTSTIFTUNG WWF-DEUTSCHLAND: Wie wichtig sind Nationalparke für den Tourismus? Wissenstand und Handlungsbedarf aus Sicht der Markt- und Meinungsforscher. In: WWF-Reihe Nationalparke, Nr.7, S. 6-32. 1999

UMWELTSTIFTUNG WWF-DEUTSCHLAND: Nationalparke - Bundesweite EMNID-Umfrage Mai 1998. In: WWF-Reihe Nationalparke, Nr. 7, S. 33-44. 1999

VERBAND DEUTSCHER NATURPARKE / BUNDESAMT FÜR NATURSCHUTZ (Hrsg.): Nachhaltiger Tourismus in Naturparken. Ein Leitfaden für die Praxis. Bispingen 2002

ZIENER, K.: Das Bild des Touristen in Nationalparken und Biosphärenreservaten im Spiegel von Befragungen. Schriftenreihe Praxis- und Sozialgeographie, 26. Potsdam 2001

